

# Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Praktik Usaha Langsung di Era Covid-19

Novfitri Landong Namora Sihombing<sup>a</sup>  Herlini<sup>b</sup> 

<sup>a-b</sup>Program Studi Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan

## ABSTRAK

Pandemic COVID-19 mengakibatkan banyak pabrik di daerah Tangerang dan sekitarnya terpaksa harus mengurangi jumlah karyawan dan banyak yang ditutup. Hal ini juga berdampak pada sebagian besar mahasiswa yang kuliah dan bekerja. Banyak dari mereka yang akhirnya terpaksa menunda kuliahnya dan malah memutuskan untuk berhenti kuliah karena tidak lagi memiliki penghasilan. Kewirausahaan, merupakan mata kuliah yang mengajarkan kepada mahasiswa agar bisa berusaha mandiri tidak bergantung pada orang lain. Dari 28 (dua puluh delapan) mahasiswa dibagi menjadi 7 (tujuh) kelompok masing-masing kelompok 4 (empat) orang. Modal usaha didapatkan secara patungan (bermitra). Kegiatan ini dievaluasi seminggu sekali masing-masing perwakilan kelompok mengirimkan laporan perolehan laba pada minggu sebelumnya selama 12 (dua belas) kali periode laporan. Setelah melaksanakan kegiatan praktek usaha langsung ini terbukti bahwa para mahasiswa mampu melanjutkan kehidupan (*survive*) dengan berwirausaha secara mandiri di era COVID-19 ini dengan perolehan laba yang cukup signifikan.

## INFORMASI ARTIKEL

Diterima 16 Oktober 2020  
Dipublikasi 30 Maret 2021

## KATA KUNCI

COVID-19, mahasiswa, kewirausahaan, *survive*

## 1. Pendahuluan

Menurut Pandemi Covid-19 yang berlangsung sejak awal tahun 2020 telah mempengaruhi tatanan kehidupan sosial serta menurunkan kinerja ekonomi berbagai negara di dunia, termasuk Indonesia. Banten, sebagai bagian dari Indonesia juga mengalami penurunan kinerja ekonomi. Malahan, penurunan kinerjanya lebih dalam dibandingkan Indonesia. Tercatat, ekonomi Banten pada Triwulan II-2020 secara *year on year* mengalami kontraksi 7,40 persen dan 2,15 persen. Sementara Indonesia pada periode yang sama, masing-masing hanya terkontraksi 5,32 persen dan 1,26 persen.

Dari segi Kebijakan Perusahaan terkait tenaga kerja, Pengurangan jam kerja menjadi kebijakan yang paling banyak dilakukan oleh perusahaan yang masih beroperasi seperti biasa (24,4 persen). Kebijakan yang terbanyak dilakukan selanjutnya adalah merumahkan pekerja dengan tidak dibayar (26,4 persen) dan memberhentikan pekerja dalam waktu singkat, sedangkan kebijakan peningkatan jam kerja adalah 40,0 persen.

Sekitar 81 dari setiap 100 perusahaan pada lapangan usaha real estate masih beroperasi seperti biasa. Hanya 27 dari setiap 100 perusahaan pada lapangan usaha jasa perusahaan yang masih beroperasi seperti biasa. Dua puluh enam dari setiap 100 perusahaan yang beroperasi dengan menerapkan WFH (*Work From Home*) mengambil kebijakan merumahkan pekerja dengan tidak dibayar (BPS Banten, 2020).

KONTAK: Herlini  linigani32@gmail.com; Novfitri Landong Namora Sihombing  novfitri.lns@gmail.com.  Jl. Ir. H. Juanda No. 77, Cireundeu, Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia, 15419.

©Diterbitkan oleh Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) Ahmad Dahlan. INTERVENSI KOMUNITAS adalah jurnal berbasis akses terbuka yang dikhususkan bagi artikel ilmiah hasil pengabdian masyarakat. Artikel ilmiah yang diterbitkan mencakup seluruh bidang pengabdian masyarakat, baik ekonomi, manajemen, sosial, humaniora, dan teknologi. Terbit dua kali dalam satu tahun.

Praktik merupakan metode dalam pembelajaran yang digunakan dengan tujuan melatih serta meningkatkan kemampuan peserta didik dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh untuk dilakukan di kehidupan nyata atau lapangan, pekerjaan, atau tugas yang sebenarnya (Sudjana, 2005).

Praktik usaha langsung ini tentunya sangat bermanfaat bagi para mahasiswa yang terdampak pandemi, di antaranya: (1) bisa memahami teori-teori kewirausahaan dengan lebih baik; (2) melatih mental mahasiswa sehingga semakin kuat dalam menghadapi setiap situasi dan kondisi, terburuk sekalipun, terutama akibat pandemi COVID-19; (3) bisa menjadi alternatif solusi memperoleh penghasilan tambahan, baik untuk biaya hidup sehari-hari maupun untuk menyelesaikan perkuliahan sesuai yang dicita-citakan; (4) bisa meningkatkan kemampuan dan keahlian teknologi melalui *Online Shopping*; (5) bisa meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam praktek ilmu Manajemen, Akuntansi dan disiplin ilmu lainnya; (6) bisa menambah pahala karena, berusaha sendiri lebih baik daripada meminta-minta dan 99 persen pintu rizki adalah dari berdagang; (7) belajar membangun kemitraan dan menyikapi persaingan dalam dunia usaha; (8) menyadarkan mahasiswa bahwa kenyataan tidak seindah yang mereka pikirkan, kegiatan usaha itu seperti roda, kadang naik kadang turun, ketika sedang di atas (memperoleh laba besar) mereka mesti belajar rendah hati, ketika sedang berada di bawah (memperoleh laba kecil) mereka belajar untuk lebih bersabar dan tetap bersemangat karena apa yang kita peroleh hari ini belum tentu sama dengan apa yang kita peroleh esok hari; dan (9) melatih mahasiswa untuk memiliki respon yang cepat (*rapid response*) atas setiap kondisi, jika tidak berhasil dan memang tidak memungkinkan dengan produk yang dijual sekarang, maka langsung ambil keputusan untuk segera beralih menjual produk yang lain, sehingga bisa tetap bertahan dan melanjutkan usaha.

## 2. Metode dan Pendekatan

Praktek usaha langsung ini dilaksanakan 1 (satu) semester (12 minggu) dengan membagi 28 (dua puluh delapan) orang mahasiswa menjadi 7 (tujuh) kelompok yang masing-masing kelompoknya terdiri dari 4 (empat) orang mahasiswa. Masing-masing kelompok diberikan kebebasan untuk membuat strategi usaha sesuai kebutuhan dan kesepakatan antar anggota kelompok dengan tetap menjaga protokol kesehatan secara ketat. Modal dikumpulkan sesuai persentase yang disepakati bersama, demikian hal nya juga dengan kesepakatan untuk keuntungan dan kerugian. Setiap kelompok diwajibkan untuk membuat laporan hasil kegiatan per minggu, secara apa adanya dan dikumpulkan secara daring.



Sumber: data pribadi

Gasambar 1. Alur tahapan pembelajaran

## 3. Hasil dan Pembahasan

### *Gambaran Umum Kegiatan*

Bahwa kegiatan ini dilakukan karena adanya kondisi COVID-19 yang memiliki dampak pada semua kegiatan salah satunya kegiatan perkuliahan, karena mahasiswa di sini adalah mahasiswa yang bekerja, dimana beberapa mahasiswa terkena dampak dari COVID-19, beberapa mahasiswa harus kehilangan pekerjaannya dikarenakan perusahaan tempat bekerja tidak sanggup lagi membayar. Dengan keadaan tersebut mereka tidak memiliki pendapatan. Melalui kuliah kewirausahaan ini, Kami mencoba menumbuhkan jiwa kewirausahaan kepada mereka melalui praktek usaha langsung sehingga mereka nantinya memiliki usaha sebagai pengganti pekerjaan yang hilang. Lokasi

pelaksanaan praktek usaha langsung ini dilakukan di wilayah Tangerang secara daring. Peserta adalah mahasiswa semester VII Jurusan Manajemen Kelas Mata Kuliah Kewirausahaan 2, Intitut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta Kampus Karawaci berjumlah 28 (dua puluh delapan) orang mahasiswa, dibagi menjadi 7 (tujuh) kelompok yang masing-masingnya terdiri dari 4 (empat) orang mahasiswa.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini memberikan materi terlebih dahulu dengan mengajarkan tentang merancang usaha baru, hal ini diberikan agar mereka memiliki pengetahuan tentang membuka bisnis baru. Harapan dari tim pengabdian masyarakat yang menjalankan pengabdian masyarakat ini, nantinya mahasiswa dapat berwirausaha secara mandiri. Kegiatan praktek usaha langsung ini dilakukan dalam jangka waktu 4 (empat) bulan dari bulan September sampai dengan Desember 2020.

Jika dilihat secara teori, maka hasil yang dapat diperoleh bagi peserta dapat dinilai dari 4 (empat) aspek di bawah ini: *pertama*, aspek ekonomi. Pembelajaran yang diajarkan melatih peserta agar memperoleh penghasilan dari usahanya sehingga dapat membantu kebutuhan setiap harinya dan kuliahnya. *Kedua*, aspek pengetahuan. Awalnya peserta tidak memahami dan mengerti pengolahan usaha, Disini mereka dijelaskan *tips* dan *trik* memulai usaha baru. *Ketiga*, aspek ketrampilan. Setelah mereka mendapatkan pengajaran tentang kewirausahaan, peserta memiliki jiwa kewirausahaan dan ketrampilan sebagai seorang pengusaha. *Kelima*, aspek pengalaman. Ketika mereka mendapatkan pengajaran dan praktek langsung dilapangan, mereka memiliki pengalaman baru sebagai seorang wirausaha.

Setelah mereka mengikuti pembelajaran teori selanjutnya peserta diminta untuk langsung mempraktekan teori yang sudah diberikan untuk melihat sejauh mana mereka memahami pembelajaran tersebut. Sehingga kami dapat menilai sudahkah jiwa kewirausahaan tersebut tumbuh di benak peserta.

Berikut kami sampaikan contoh laporan mingguan dan tabel perhitungan keuntungan selama mereka melakukan kegiatan (sampel kelompok 4):

## 1. Minggu 1 (Perencanaan Usaha)

### 1.1. Nama dan Jenis Usaha

Nama usaha kami dari kelompok 4 ialah "**Racik Sasarengan**". Racik bersama merupakan usaha di bidang **Snack Box** atau biasa disebut dengan (*Kotak Jajanan Ringan*) yang di dalamnya terdapat aneka macam jajanan kue pasar, basah maupun kering, kue jajanan tradisional maupun kue modern. Yang kami inovasi dan kreatifkan dengan sedemikian rupa sehingga berbeda dari kue jajanan pasar pada umumnya. Satu snack box ukuran 12x12 Cm, bisa diisi 4 kue dan 1 mineral air putih sesuai keinginan atau pesanan konsumen. Menu paket *snack box* perdana yang akan dikeluarkan racik sasarengan, Risoles, kue sawut singkong, Kue Putri ayu dan Minuman milky mango. Dengan seiring berjalannya waktu, Kami juga akan membuat varian kue-kue yang lainnya.

### 1.2. Alasan Memilih Usaha

Mengapa kami kelompok 4 memilih usaha snack box? karena sangat dibutuhkan dalam berbagai macam kegiatan, lebih praktik dan hemat, jajanan sehat dan tidak berbahaya. *Snack box* sangat digemari oleh kalangan masyarakat umum.

### 1.3. Siapa yang akan Menjalankan Usaha

Untuk permulaan awal kami memulai/pencetus sebuah rancangan usaha terdiri dari 4 (empat) Individu yaitu terdiri dari: Darmawan (dengan NIM 2017224020113), Siska Amelia (dengan NIM 2017224020114), Dwi Maryani P (dengan NIM 2017224020115), dan Syawwalia Dwi P (dengan NIM 2017224020116).

### 1.4. Tempat Usaha yang akan Dijalankan

*Snack box* Tampah Jadoel merupakan usaha buatan rumah (*Home Made*), yang dapat menerima pesanan dari rumah, kami juga menjual *snack box* ini di lingkungan tempat bekerja kami selaku kelompok untuk diperkenalkan usaha *snack box* kami, dan terakhir kami membuka usaha kami melalui online (*media sosial*).

### 1.5. Waktu Pelaksanaan

- Kegiatan usaha rumahan dibuka pada pukul 08.00 – 16.00.
- Kegiatan usaha bisa juga di pasarkan tempat lingkungan bekerja.
- Kegiatan usaha *Online* di Sosial Media dengan sistem (*Pre-Order*) pesanan dalam sehari lalu sehari kemudian atau (esoknya) akan dikirimkan.

Buka setiap hari Senin s/d Sabtu, Minggu libur. Waktu pemesanan:

Senin	: 09.00 – 15.00 WIB
Selasa	: 09.00 – 16.00 WIB
Rabu	: 09.00 – 16.00 WIB
Kamis	: 09.00 – 16.00 WIB
Jum'at	: 09.00 – 12.00 WIB
Sabtu	: 08.00 – 16.30 WIB

### 1.6. Bagaimana Menjalankan Usaha Tersebut

Usaha *snack box* dijalankan dengan mengandalkan sistem kerja team (*Team Work*), dengan ide-ide yang inovatif dan kreatif kita mengasah kemampuan dalam mengembangkan usaha yang akan kami mulai. Kami dari kelompok 4, mempunyai Visi dan Misi dalam usaha "**Racik Sasarengan**" ini. Dengan memperhitungkan segala aspek didalamnya, mulai dari Perhitungan modal, perhitungan laba, administrasi yang tertata rapih, melakukan promosi dengan melihat strategis dan target pasar, yang terakhir memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen dengan menjamin usaha Tampah jadoel sehingga dapat dipercaya dan diterima oleh konsumen.

### 1.7. Aspek Permodalan

Dengan gabungan modal dari bermacam camilan yang ada di *Racik Sasarengan* ini, sebesar Rp. 434.500,-. Kemudian diperhitungkan sesuai tabel laba.

### 1.8. Perhitungan Laba

Tabel 1. Perhitungan Laba Minggu ke- 1

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Senin, 19 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 28.000,-	30	Rp. 3.500,-	Rp. 105.000,-	Rp. 20.000	Rp. 365.500
		Risoles	Rp. 141.500	75	Rp. 3.000,-	Rp. 225.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 60.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 205.000	40 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 400.000		
		Sawut Singkong	Rp. 28.000,-	30	Rp. 3.500,-	Rp. 105.000,-		
2	Selasa, 20 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 28.000,-	30	Rp. 3.500,-	Rp. 105.000,-	Rp. 20.000	Rp. 365.500
		Risoles	Rp. 141.500	75	Rp. 3.000,-	Rp. 225.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 60.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		

		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 205.000	40 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 400.000		
3	Rabu, 21 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 28.000,-	30	Rp. 3.500,-	Rp. 105.000,-	Rp. 20.000	Rp. 365.500
		Risoles	Rp. 141.500	75	Rp. 3.000,-	Rp. 225.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 60.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 205.000	40 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 400.000		

Sumber: data diolah 2021

**Catatan:**

Modal untuk satu buah Sawut singkong yaitu Rp. 3.500,- , Harga satuan Risoles yaitu Rp. 3.000,-, lalu satuan harga Putu putri ayu yaitu Rp. 3.500,-, dan terakhir Minuman milky manggo satuannya seharga Rp. 10.000,- .

Dengan menjual 1 snack boxnya seharga Rp. 20.000,-, dengan mendapatkan keuntungan per Harinya sebesar Rp. 365.500,-. Per boxnya.

Dalam sehari penjualan Snack box tidak bisa ditentukan dikarenakan permintaan konsumen.

**2. Minggu 2**

Tabel 2. Perhitungan Laba Minggu 2

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Kamis, 15 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000,-	Rp. 20.000	Rp. 60.000
		Risoles	Rp. 20.000	10	Rp. 3.000,-	Rp. 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
2	Jum'at, 16 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000,-	Rp. 20.000	Rp. 60.000
		Risoles	Rp. 20.000	10	Rp. 3.000,-	Rp. 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
3	Sabtu, 17 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	-	-	Rp. 0.000,-	Rp. -	Rp. -
		Risoles	Rp. 20.000	-	-	Rp. 0.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	-	-	Rp. 0.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	-	-	Rp. 0.000		

Sumber: data diolah 2021

**Catatan :**

Berdasarkan hasil kegiatan kami diatas perlu dilakukan perubahan strategi, lalu kami melakukan diskusi, menurut kami hal ini tersebut dipengaruhi oleh situasi yang sedang pandemi dan

pemberlakuan sistem kerja *Work From Home & Work From Office*, sehingga pencapaiannya kurang maksimal.

Strategi kedepan kami akan memberlakukan penjualan tidak berpaku pada *snack box* tetapi bisa dengan membeli satuan jenis kue, inovasi yang lain seperti penjualan risol *frozen* dan kami akan menambah jenis kue.

### 3. Minggu 3

Tabel 3. Perhitungan Laba Minggu 3

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 21 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000,-		Rp. 90.000,-
		Risoles	Rp. 20.000	10	Rp. 3.000,-	Rp. 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Dadar Gulung	Rp. 25.000	25	Rp. 2000,-	Rp.50.000		
2	Kamis, 22 Oktober 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		Rp.115.000,-
		Risoles	Rp. 20.000	10	Rp. 3.000,-	Rp. 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Salad Buah	Rp.100.000	10	Rp. 15.000,-	Rp. 150.000		
3	Selasa, 27 Oktober 2020	Dadar Gulung	Rp. 15.000,-	15	Rp. 2.000,-	Rp. 30.000,-		Rp.125.000,-
		Salad Buah	Rp. 15.000,-	15	Rp. 15.000,-	Rp. 225.000,-		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000,-		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		

Sumber: data diolah 2021

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 21 Oktober s.d 27 Oktober 2020 sebesar Rp. 330.000,-

#### Catatan :

Karena masih masa pandemic penjualan kami menggunakan sistem jika ada yang order baru kita buat. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

Berikut sebagian foto hasil produk kami pada gambar 2.



Sumber: dokumentasi pribadi

Gambar 2. Produk Yang Dihasilkan Salad Buah, Dadar Gulung, Risoles

#### 4. Minggu 4

Dapat kami sampaikan bahwa untuk laporan kegiatan usaha kami pada periode 28 Oktober s.d 3 November 2020 (minggu 4) sebagai berikut untuk diketahui bahwa sistem penjualan kami saat ini sebatas menawarkan ke teman-teman kantor kami, dikarenakan libur panjang untuk periode ini kami tidak melakukan penjualan. Selanjutnya pada periode berikutnya kami akan aktif kembali semoga usaha kami diberikan kelancaran. Terima kasih.

#### 5. Minggu 5

Tabel 4. Perhitungan Laba Minggu 5

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 4 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 22.500,-	15	Rp. 3.500,-	Rp. 52.500,-		Rp. 100.000,-
		Risoles	Rp. 30.000	15	Rp. 3.000,-	Rp. 45.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 37.500	15	Rp. 3.500,-	Rp. 52.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Dadar Gulung	Rp.15.000	15	Rp. 2000,-	Rp.30.000		
2	Kamis, 5 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 30.000,-	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		Rp. 180.000,-
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp. 60.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 50.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Salad Buah	Rp.150.000	15	Rp. 15.000,-	Rp. 225.000		
3	Jum'at, 6 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 25.000,-	25	Rp. 2.000,-	Rp. 50.000,-		Rp. 112.500,-
		Salad Buah	Rp. 100.000,-	10	Rp. 15.000,-	Rp. 150.000,-		
		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-		

		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 37.500	5	Rp. 10.000,-	Rp. 50.000		
4	Senin, 9 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		Rp. 87.500,-
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp. 60.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 37.500	5 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 50.000		
		Salad Buah	Rp.50.000	5	Rp. 15.000,-	Rp. 75.000		
5	Selasa, 10 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 25.000	25	Rp. 2000,-	Rp.50.000		Rp. 90.000,-
		Risoles	Rp. 20.000	10	Rp. 3.000,-	Rp. 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 25.000	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000		
		Sawut Singkong	Rp. 15.000,-	10	Rp. 3.500,-	Rp. 35.000,-		
		Salad Buah	Rp.50.000	5	Rp. 15.000,-	Rp. 75.000		

Sumber: data diolah 2021

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 4 s.d 10 November 2020 sebesar **Rp. 570.000,-**

Alhamdulillah untuk penjualan periode minggu ini keuntungan kita cukup lumayan. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 6. Minggu 6

Tabel 5. Perhitungan Laba Minggu 6

No	Hari/Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 11 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 30.000,-	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000,-		Rp. 125.000,-
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp. 60.000		
		Putu Putri Ayu	Rp.50.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Dadar Gulung	Rp.20.000	20	Rp. 2000,-	Rp.40.000		
2	Kamis, 12 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 25.000,-	25	Rp.2.000,-	Rp. 50.000		Rp. 175.000,-
		Risoles	Rp. 50.000	25	Rp. 3.000,-	Rp. 75.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Salad Buah	Rp.150.000	15	Rp. 15.000,-	Rp. 225.000		
3	Jum'at, 13 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 37.500,-	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-		Rp. 117.500,-
		Salad Buah	Rp. 50.000,-	5	Rp. 15.000,-	Rp. 75.000,-		

		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	30	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-	
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 37.500	5	Rp. 10.000,-	Rp. 50.000	
4	Sabtu, 14 November 2020	Risoles	Rp. 80.000	40	Rp. 3.000,-	Rp.120.000	Rp. 40.000,-
5	Senin, 16 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 22.500,-	15	Rp. 3.500,-	Rp. 52.500	Rp. 107.500,-
		Dadar Gulung	Rp. 20.000	20	Rp. 2.000,-	Rp. 40.000	
		Putu Putri Ayu	Rp.50.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000	
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 37.500	5 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 50.000	
		Salad Buah	Rp.50.000	5	Rp. 15.000,-	Rp. 75.000	
6	Selasa, 17 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 20.000	20	Rp. 2000,-	Rp.40.000	Rp. 110.000,-
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp.60.000	
		Putu Putri Ayu	Rp. 37.500	15	Rp. 3.500,-	Rp. 52.500	
		Sawut Singkong	Rp. 22.500,-	15	Rp. 3.500,-	Rp.52.500	
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp.75.000	10	Rp. 10.000,-	Rp.100.000	

Sumber: data diolah 2021

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 11 s.d 17 November 2020 sebesar **Rp. 675.000,-**

Alhamdulillah untuk penjualan periode minggu ini keuntungan kita cukup lumayan. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 7. Minggu 7

Tabel 6. Perhitungan Laba Minggu 7

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 18 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 25.000,-	25	Rp.2.000,-	Rp. 50.000	Rp. 175.000,-	
		Risoles	Rp. 50.000	25	Rp. 3.000,-	Rp. 75.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Salad Buah	Rp.150.000	15	Rp. 15.000,-	Rp. 225.000		
2	Kamis, 19 November 2020	Sawut Singkong	Rp. 37.500,-	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-	Rp. 140.000,-	
		Salad Buah	Rp. 50.000,-	5	Rp. 15.000,-	Rp. 75.000,-		
		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-		
		Dadar Gulung	Rp. 20.000	20	Rp. 2.000,-	Rp. 40.000		
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp.60.000		

3	Jum'at, 20 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 20.000	20	Rp. 2000,-	Rp.40.000	Rp. 100.000,-
		Risoles	Rp. 40.000	20	Rp. 3.000,-	Rp.60.000	
		Putu Putri Ayu	Rp. 50.000	20	Rp. 3.500,-	Rp. 70.000	
		Sawut Singkong	Rp. 30.000,-	20	Rp. 3.500,-	Rp.70.000	

Sumber: data diolah 2021

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 18 s.d 23 November 2020 sebesar **Rp. 415.000,-**

Alhamdulillah untuk penjualan periode minggu ini keuntungan kita cukup lumayan. Ada 4 hari kita tidak melakukan penjualan atau libur karena memasuki UTS. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 8. Minggu 8

Tabel 7. Perhitungan Laba Minggu 8

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Senin, 30 November 2020	Dadar Gulung	Rp. 25.000,-	25	Rp.2.000,-	Rp. 50.000	Rp. 155.000,-	
		Risoles	Rp. 60.000	30	Rp. 3.000,-	Rp. 90.000		
		Putu Putri Ayu	Rp. 62.500	25	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp. 75.000	10 (gelas)	Rp. 10.000,-	Rp. 100.000		
		Salad Buah	Rp.100.000	10	Rp. 15.000,-	Rp. 150.000		
2	Selasa, 01 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp.45.000,-	30	Rp. 3.500,-	Rp. 105.000,-	Rp. 140.000,-	
		Putu Putri Ayu	Rp.75.000	30	Rp. 3.500,-	Rp. 87.500,-		
		Dadar Gulung	Rp. 25.000	25	Rp. 2.000,-	Rp. 50.000		
		Risoles	Rp. 50.000	25	Rp. 3.000,-	Rp.75.000		

Sumber: data diolah 2021

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 25 November s.d 01 Desember 2020 sebesar **Rp. 295.000,-**

Alhamdulillah untuk penjualan periode minggu ini kami hanya berjualan selama 2 hari dikarenakan konsentrasi ke UTS Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 9. Minggu 9

Tabel 8. Perhitungan Laba Minggu 9

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 02 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000	Rp 75.000	
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500		

		Sawut Singkong	Rp 22.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500		
2	Kamis, 03 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 45.000	30	Rp 3.500	Rp105.000		Rp150.000
		Putu Putri Ayu	Rp 75.000	30	Rp 3.500	Rp105.000		
		Dadar Gulung	Rp 30.000	30	Rp 2.000	Rp 60.000		
		Risoles	Rp 60.000	30	Rp 3.000	Rp 90.000		
3	Jum'at, 04 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 20.000	20	Rp 2.000	Rp 40.000		Rp 97.500
		Risoles	Rp 40.000	20	Rp 3.000	Rp 60.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 50.000	20	Rp 3.500	Rp 70.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp 37.500	5	Rp 10.000	Rp 50.000		
		Salad Buah	Rp 50.000	5	Rp 15.000	Rp 75.000		
4	Senin, 07 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 30.000	20	Rp 3.500	Rp 70.000		Rp100.000
		Putu Putri Ayu	Rp 50.000	20	Rp 3.500	Rp 70.000		
		Dadar Gulung	Rp 20.000	20	Rp 2.000	Rp 40.000		
		Risoles	Rp 40.000	20	Rp 3.000	Rp 60.000		
5	Selasa, 08 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000		Rp 95.000
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp 75.000	10	Rp 10.000	Rp100.000		
		Salad Buah	Rp 50.000	5	Rp 15.000	Rp 75.000		

Sumber: data diolah 2021

### Catatan :

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 02 s.d 08 Desember 2020 sebesar **Rp. 517.500,-**. Semoga usaha kami ke depan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 10. Minggu 10

Tabel 9. Perhitungan Laba Minggu 10

No	Hari/Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 09 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 10.000	10	Rp 2.000	Rp 20.000		Rp 50.000
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 25.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
		Sawut Singkong	Rp 15.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
2	Kamis, 10 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 37.500	25	Rp 3.500	Rp 87.500		Rp125.000
		Putu Putri Ayu	Rp 62.500	25	Rp 3.500	Rp 87.500		
		Dadar Gulung	Rp 25.000	25	Rp 2.000	Rp 50.000		
		Risoles	Rp 50.000	25	Rp 3.000	Rp 75.000		

3	Jum'at, 11 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000	Rp120.000
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000	
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500	
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp 75.000	10	Rp 10.000	Rp100.000	
		Salad Buah	Rp100.000	10	Rp 15.000	Rp150.000	
4	Senin, 14 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 22.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500	Rp 75.000
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500	
		Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000	
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000	
5	Selasa, 15 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 30.000	30	Rp 2.000	Rp 60.000	Rp 90.000
		Risoles	Rp 60.000	30	Rp 3.000	Rp 90.000	
		Putu Putri Ayu	Rp 75.000	30	Rp 3.500	Rp105.000	

Sumber: data diolah 2021

### Catatan :

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 09 s.d 15 Desember 2020 sebesar **Rp. 460.000,-**. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 11. Minggu 11

Tabel 10. Perhitungan Laba Minggu 11

No	Hari/Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 16 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 10.000	10	Rp 2.000	Rp 20.000	Rp 50.000	
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 25.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
		Sawut Singkong	Rp 15.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
2	Kamis, 17 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 30.000	20	Rp 3.500	Rp 70.000	Rp 90.000	
		Putu Putri Ayu	Rp 50.000	20	Rp 3.500	Rp 70.000		
		Dadar Gulung	Rp 20.000	20	Rp 2.000	Rp 40.000		
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
3	Senin, 21 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 22.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500	Rp 75.000	
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500		
		Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000		
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000		
4	Selasa, 22 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 10.000	10	Rp 2.000	Rp 20.000	Rp 67.500	
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 25.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp 37.500	5	Rp 10.000	Rp 50.000		

		Salad Buah	Rp 50.000	5	Rp 15.000	Rp 75.000		
--	--	------------	-----------	---	-----------	-----------	--	--

Sumber: data diolah 2021

### Catatan :

Berdasarkan hasil penjualan di atas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 16 s.d 22 Desember 2020 sebesar **Rp. 282.500,-**. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminatin oleh banyak pelanggan, terima kasih.

## 12. Minggu 12

Tabel 11. Perhitungan Laba Minggu 12

No	Hari/ Tanggal	Nama Barang	Modal	Total Item	Harga Jual		Total Harga Satu Snack Box	Total Laba Keseluruhan
					Harga Per Satu Buah	Total Penjualan Kue		
1	Rabu, 23 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 10.000	10	Rp 2.000	Rp 20.000		Rp 50.000
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 25.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
		Sawut Singkong	Rp 15.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
2	Senin, 28 Desember 2020	Sawut Singkong	Rp 15.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		Rp 50.000
		Putu Putri Ayu	Rp 25.000	10	Rp 3.500	Rp 35.000		
		Dadar Gulung	Rp 10.000	10	Rp 2.000	Rp 20.000		
		Risoles	Rp 20.000	10	Rp 3.000	Rp 30.000		
3	Selasa, 29 Desember 2020	Dadar Gulung	Rp 15.000	15	Rp 2.000	Rp 30.000		Rp 82.500
		Risoles	Rp 30.000	15	Rp 3.000	Rp 45.000		
		Putu Putri Ayu	Rp 37.500	15	Rp 3.500	Rp 52.500		
		Minuman Mimo (Milky Mango)	Rp 37.500	5	Rp 10.000	Rp 50.000		
		Salad Buah	Rp 50.000	5	Rp 15.000	Rp 75.000		

Sumber: data diolah 2021

### Catatan :

Berdasarkan hasil penjualan diatas usaha kita memperoleh keuntungan pada periode 23 s.d 29 Desember 2020 sebesar **Rp. 182.500,-**. Semoga usaha kami kedepan semakin lancar dan diminati oleh banyak pelanggan, terima kasih.

### Rekap Penjualan Selama 12 Minggu

- Minggu 1 = Rp. 0,-
- Minggu 2 = Rp. 120.000,-
- Minggu 3 = Rp. 330.000,-
- Minggu 4 = Rp. 0,-
- Minggu 5 = Rp. 570.000,-
- Minggu 6 = Rp. 675.000,-
- Minggu 7 = Rp. 415.000,-
- Minggu 8 = Rp. 295.000,-
- Minggu 9 = Rp. 517.500,-
- Minggu 10 = Rp. 460.000,-

- Minggu 11 = Rp. 282.000,-
  - Minggu 12 = Rp. 182.500,-
- Total Penjualan = Rp. 3.847.500,-



Sumber: Dokumentasi pribadi

Gambar 3. FOTO ITEM PRODUK Dadar Gulung, Risoles dan Salad Buah Salad Buah, Putu Putri Ayu, Sawut Singkong, Milky Mango

Dari laporan kelompok 4 di atas, berdasarkan hasil rekap perolehan laba, maka dapat kita lihat bahwa perolehan laba dari minggu yg satu ke minggu selanjutnya tidak selalu sama, hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor, di antaranya jumlah pembeli, strategi pemasaran, maupun kondisi lokasi kita memasarkan produk tersebut.

Dari perolehan laba mingguan dan rekap perolehan laba, kita juga dapat memotivasi diri kita untuk selalu bersemangat dalam berwirausaha, ketika perolehan laba yang kita dapatkan memuaskan dan sangat memuaskan, semestinya kita tidak lupa diri, kita harus memperbaharui terus strategi pemasaran produk kita, sehingga posisi produk di pasar dapat kita pertahankan dan tingkatkan. Namun, ketika kondisi perolehan laba kurang dan jauh dari harapan, maka kita tidak boleh terpuruk. Kita harus terus memotivasi diri kita, sehingga kita bisa bangkit dan kembali memperoleh laba yang kita harapkan.

Dalam usaha kemitraan, tentunya sangat rentan timbul konflik antar pihak-pihak yang bermitra. Oleh karena itu perlu dibangun suatu komunikasi yang terbuka dan kondusif, sehingga masing-masing pihak yang bermitra memahami benar akan tugas dan tanggung jawabnya dalam kemitraan, akan lebih baik lagi jika dibuat suatu kontrak khusus dalam kemitraan tersebut, ditandatangani oleh masing-masing pihak yang bermitra, jika terjadi wan prestasi akan lebih mudah untuk penyelesaiannya.

#### 4. Simpulan dan Saran

Dari hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat kita simpulkan bahwa: (1) praktik usaha langsung dilaksanakan untuk memperkaya keterampilan dan kemandirian para mahasiswa dalam berwirausaha; (2) perolehan laba merupakan salah satu indikator keberhasilan dalam berwirausaha; dan (3) kemitraan dapat menjadi solusi dalam pembentukan modal awal untuk berwirausaha. Dari kegiatan ini dapat diberikan saran yaitu: (1) perlunya membuat perencanaan yang *real* dan jangan terlalu berlebihan; (2) peserta harus bisa merespons secara cepat setiap perubahan

lingkungan yang terjadi; dan (3) kreativitas dan Inovasi sesuatu yang tidak bisa ditawarkan jika ingin tetap ada di pasar.

## SINTA

*Noufitri Landong Namora Sihombing*, SINTA ID  6008160

*Herlini*, SINTA ID  6647661

## Daftar Pustaka

- Sukirman, 2017, "Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 113, Vol 20, no 1, April 2017, dilihat tanggal 09-02-2021.
- Bambang Bayu Siswoyo, 2009, "Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen an Mahasiswa", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Tahun 14, nomor 2, Juli 2009, dilihat tanggal 09-02-2021
- Heri Maulana, 2018, "Pengembangan Jiwa Kewirausahaan : Studi Kasus terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta", *Jurnal Ecodemica*, Vol 2, No 1, April 2018, ISSN : 2355-0295 E-ISSN : 2549-8932 21, dilihat tanggal 09-02-2021.
- Ambarwati, Indra Sumarna Sobari, 2020, "Membangun Jiwa Kewirausahaan di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan", *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* Vol 2, No 2, Januari 2020, pp 140-144, ISSN 2621-6434, dilihat tanggal 09-02-2021.
- Lak lak Nazhat El Hasanah, 2018, "Pengembangan Kewirausahaan Sosial pada Perguruan Tinggi melalui *Social Project Competition*", *Jurnal Studi Pemuda* Volume 7 Nomor 2 tahun 2018, dilihat tanggal 09-02-2021.
- Budi, Fabius Fersi, 2018, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha", *Jurnal Pengabdian Kewirausahaan*, vol 2, no 1, 1-9 2018, ISSN : 2581-2718, E-ISSN : 2620-3480, dilihat tanggal 09-02-2021.
- Reza Fahmi, 2012, "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha", *Share Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, P-ISSN : 2089-6239, E-ISSN : 2549-0648, dilihat tanggal 09-02-2021.