

Analisis Perkembangan Visual Poster Pemilu 2024 Di Tangerang Selatan

Oleh :

Lyscha Novitasari

Program Studi Desain Komunikasi Visual ITB Ahmad Dahlan JAKARTA

E-mail: lyscha.novitasari@itb-ad.ac.id

Alfin Nurrohim

Program Studi Desain Komunikasi Visual ITB Ahmad Dahlan JAKARTA

E-mail: alfinn910@gmail.com

Ari Trisna Mukti

Program Studi Desain Komunikasi Visual ITB Ahmad Dahlan JAKARTA

E-mail: aritrсна58@gmail.com

Mutia Syarifah Roihan

Program Studi Desain Komunikasi Visual ITB Ahmad Dahlan JAKARTA

E-mail: mutiaroihan03@gmail.com

ABSTRAK

Menjelang kegiatan pemilu kerap muncul kampanye salah satunya adalah kampanye poster yang merupakan bentuk kampanye bentuk 'Aman'. Poster kampanye adalah poster yang bertujuan untuk mencari simpati dari masyarakat pada saat pemilihan umum. Penelitian ini mencakup visual desain pada poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan. Visual poster pemilu ini sangat dipengaruhi oleh aspek ekonomi dan keadaan politik. Poster merupakan media informasi penting yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dengan fungsi komunikasinya yaitu sebagai pemancar identitas, ekonomi, dan ideologi yang diusung oleh calon.

KEYWORDS

Visual, Poster, Pemilu, 2024, Tangsel.

A. PENDAHULUAN

Penggunaan media poster sebagai kampanye pemilu sudah sangat terkenal di Indonesia.

Pengertian poster sendiri menurut Wikipedia adalah sebuah karya seni grafis yang dibuat dengan perpaduan antara huruf dan angka diatas kertas yang ukurannya relatif datar ditempat-tempat umum yang ramai agar informasi dan pesan yang ada dalam poster tersebut bisa tersampaikan kepada masyarakat.

Poster pemilu berperan sebagai salah satu bentuk komunikasi visual yang kuat, poster pemilu juga memiliki potensi besar untuk mempengaruhi persepsi pemilih, menciptakan kesadaran politik, dan menggerakkan partisipasi warga negara dalam pemilihan umum.

Bagaimana perubahan sosial, politik, dan budaya mempengaruhi evolusi style desain poster pemilu dari masa awal kemerdekaan hingga saat ini.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan style desain poster pemilu di Indonesia telah mengalami perubahan yang sangat berarti dan mencerminkan sebuah proses metamorfosis yang adaptif. Perubahan ini adalah hasil dari respons desain poster pemilu terhadap evolusi sosial, politik, dan budaya yang terjadi di negara ini, mulai dari periode awal kemerdekaan hingga masa kini.

Adapun Identifikasi Masalah sebagai berikut.

- Keterbatasan Akses Informasi : poster pemilu dianggap sebagai sarana utama untuk menginformasikan pemilih,

masih ada tantangan dalam

menyediakan akses informasi yang merata bagi seluruh warga Indonesia. Terutama di daerah-daerah terpencil atau wilayah dengan infrastruktur komunikasi yang terbatas, pemilih mungkin tidak dapat dengan mudah memperoleh informasi dari poster pemilu tersebut.

- b. Keragaman Kultural dan Bahasa : Indonesia adalah negara dengan keragaman budaya dan bahasa yang besar. Desain poster pemilu perlu mempertimbangkan keragaman ini agar pesan yang disampaikan dapat dipahami dan relevan bagi seluruh lapisan masyarakat di berbagai wilayah Indonesia.
- c. Pemanfaatan Teknologi dan Media Sosial : Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi dan media sosial dalam penyampaian pesan politik semakin penting. Perubahan style desain poster pemilu harus mempertimbangkan bagaimana teknologi dan media sosial dapat dioptimalkan untuk mencapai pemilih di berbagai platform.

B. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan desain visual poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan.

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengidentifikasi dan menganalisis perubahan visual dalam style desain poster pemilu dari berbagai periode sejarah di Indonesia. Hal ini mencakup perubahan warna, tipografi, gambar, komposisi, dan elemen desain lainnya yang digunakan dalam poster pemilu.
- b. Menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan style desain poster pemilu di Indonesia. Termasuk di antaranya adalah perubahan sosial, politik, budaya, dan perkembangan teknologi yang

berpengaruh terhadap perkembangan desain poster pemilu.

- c. Meneliti Pengaruh Media Sosial terhadap style desain poster pemilu dalam era digital. Hal ini akan mencakup bagaimana perkembangan teknologi informasi dan media sosial telah mempengaruhi desain dan distribusi poster pemilu di Indonesia.
- d. Memberikan perspektif sejarah seni terhadap evolusi desain poster pemilu di Indonesia.

C. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini dilakukan tidak lepas dari penelitian-penelitian sebelumnya yang pernah dilakukan sebagai bahan perbandingan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya juga kajian dari yang terdahulu untuk membantu penelitian dapat memposisikan serta menunjukkan orisinalitas dari penelitian. Adapun hasil penelitian yang digunakan sebagai perbandingan tidak jauh dari topik perkembangan visual poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dodi Setianto (2016) yang berjudul "Perkembangan Visual Poster Pemilu di Indonesia". Jenis penelitian ini merupakan analisis mendekati deskriptif dengan menggunakan metode Kualitatif Analisis. Teori yang dilakukan oleh penelitian terdahulu yaitu teori Materialisme Sejarah, yakni faktor-faktor materi dan ekonomi memiliki peran dominan dalam membentuk perkembangan sosial, struktur masyarakat, dan perubahan sejarah manusia. Dalam pandangan ini, unsur ekonomi, termasuk produksi, kepemilikan sumber daya, distribusi kekayaan, dan kelas sosial, merupakan motor utama perubahan sosial. Hasil penelitian ini adalah bahwa bentuk-bentuk poster pemilu di Indonesia

sangat dipengaruhi oleh faktor budaya, ekonomi dan penguasa pada saat itu.

Persamaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek yang diteliti sama-sama poster pemilu
2. Jenis dan metode pendekatan penelitian yang digunakan sama yaitu Kualitatif Analisis.

Sedangkan, perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian sebelumnya menganalisis perkembangan poster pemilu pada awal pemilu tahun 1955 sampai tahun 2009 sedangkan, penelitian ini menganalisis perkembangan poster pemilu saat ini

D. METODE

Metode Penelitian yang digunakan adalah Kualitatif Analisis, yaitu untuk menelusuri dan menganalisis visual poster pemilu 2024. Penelitian ini dilakukan melalui 12 desain poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan. Selanjutnya, analisis visual dengan elemen-elemen desain seperti warna, tipografi, gambar, ukuran, dan visual bantu melanjutkan studi penelitian.

Objek dalam penelitian ini adalah Poster-poster Pemilu tahun 2024 yang disebarluaskan di berbagai media di Indonesia dalam melakukan strategi komunikasi kampanye pemilu. Dipilihnya daerah Tangerang Selatan sebagai objek penelitian, karena daerah tersebut merupakan daerah yang strategis dan mendapat masa yang ramai.

Data yang digunakan selama kegiatan penelitian ini adalah Triangulasi Data, berupa: (1) Gambar, yaitu foto poster pemilu dan poster digital yang ada di jejaring internet, (2) Literatur, yaitu berbagai buku, jurnal, tesis, disertai artikel, dan makalah, baik bersifat fisik maupun digital. Strategi pengumpulan datanya, antara lain: (1) observasi luring dan daring, (2) analisa konten untuk mencatat hal-hal penting pada dokumen, foto, gambar, video, dan dokumen lainnya yang terkait dengan penelitian ini.



Gambar 1: pemasangan baliho dari salah satu calon presiden di Jalan Kyai Mojo

(Sumber:

<https://asset.kgnewsroom.com/photo/pre/2023/07/03/3fdbc0e-eebb-44d8-84d9-acac3640f7d2.jpg.jpg>, 2004)



Gambar 2: baliho pemasangan capres pemilu 2004

(Sumber:

https://www.datatempo.co/cover/custom/foto/2009/06/12/r_A12009061030.jpg, 2004)



Gambar 3: Baliho caleg kota bekasi(Sumber:

<https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvXsEgyY9WAMMwJ8eOCNMHWt80fPAwNRQrbZfMMuqR0ctgAoUFXbGU4Yx-bNfaGiqkLyLibvPZwI8FvAynoijdYt8UtmfxJhHPtkU3ZT7GdJCKRx-8Z6r-tOsBkOyVNYIGxMLw5P9eBIqnJ0wjsjzR-l8-K1uG->

[B9MRzn7sB_Og1SEnZipDR8Do6RUswx-T1w/s604/att00019.jpg](https://www.researchgate.net/publication/351111111/B9MRzn7sB_Og1SEnZipDR8Do6RUswx-T1w/s604/att00019.jpg), 2009)

Metode Materialisme historis merupakan pandangan ekonomi terhadap sejarah. Kata historis ditempatkan Marx dengan maksud untuk menjelaskan berbagai tingkat perkembangan ekonomi masyarakat yang terjadi sepanjang zaman.

E. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 4: Poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan (Sumber ; diambil didaerah Ciputat, 2023)

Analisis visual perkembangan poster dibagi beberapa macam sebagai berikut.

1. Analisis visual warna

Poster sekarang cenderung memiliki punya banyak warna, selain itu dibalik warna tersebut juga terdapat makna. Analisis visual warna pada poster pemilu 2024 akan sangat tergantung pada tren desain dan preferensi kampanye politik pada waktu itu. Setiap kampanye politik dapat memilih kombinasi warna yang berbeda untuk mencapai tujuan komunikasi dan branding mereka. Penting untuk diingat bahwa analisis visual warna harus dilakukan secara kontekstual dan dihubungkan dengan pesan kampanye dan strategi secara keseluruhan.



Gambar 5: Poster pemilu PDIP 2024 di Tangerang Selatan

(Sumber ; diambil didaerah Ciputat, 2023)

- A. Warna merah pada poster partai PDIP diatas memiliki makna yang dikaitkan dengan semangat, keberanian, dan urgensi. Setiap warna pada poster memiliki asosiasi psikologis yang berbeda dan dapat mempengaruhi emosi dan persepsi orang.



Gambar 6: Poster pemilu PAN dan Partai Demokrat 2024 di Tangerang Selatan (Sumber: diambil didaerah Ciputat, 2023)

Sementara warna biru pada poster partai PAN dan PARTAI DEMOKRAT menyampaikan kesan kepercayaan, stabilitas, dan profesionalisme. Penggunaan warna dalam poster pemilu dapat dirancang untuk mempengaruhi pandangan dan reaksi pemilih terhadap pesan kampanye.

- B. Dapat dilihat dari poster Partai PDIP diatas poster tersebut berdominan dengan warna merah yaitu warna khas

yang mewakili identitas mereka. Sedangkan poster PAN dan PARTAI DEMOKRAT dikuasai oleh warna biru. Penggunaan warna ini dalam poster pemilu membantu meningkatkan konsistensi merek dan memudahkan pemilih untuk mengenali calon atau partai tertentu

- C. Poster PAN menggunakan warna biru yang dikombinasikan dengan warna biru muda dan putih. Penggunaan kontras warna yang efektif dapat membantu menarik perhatian pemirsa dan membuat pesan kampanye menjadi lebih mudah dibaca. Kombinasi warna yang tepat juga dapat menciptakan harmoni visual dan kesan profesional pada poster. Seperti pada
- D. Warna dalam poster pemilu dapat dipilih untuk mencerminkan dan memperkuat citra diri calon atau partai, sesuai dengan pesan kampanye yang ingin disampaikan kepada pemilih.

2. Analisis Tipografi



Gambar 7: Poster pemilu PDIP 2024 di Tangerang Selatan

(Sumber: diambil didaerah Ciputat, 2023)

- A. Kata slogan pada poster partai PDIP merupakan ukuran yang pas untuk menekankan pesan utama dan memastikan bahwa informasi yang paling penting terbaca dengan jelas dari jarak pandang yang wajar.
- B. Juga penulisan kata-kata pada poster sekarang sudah tidak lagi menggunakan pengejaan zaman

dulu seperti mempergoenakan, meskipun, dll.

3. Analisis gambar.

Tata letak dan komposisi pada poster Partai PDIP merupakan tata letak yang cukup baik untuk menyampaikan pesan secara efektif.



Gambar 4: Poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan (Sumber: diambil didaerah Ciputat, 2023)

Ekspresi wajah pada poster Partai Gerindra diatas adalah ekspresi yang positif dan ramah dapat menciptakan hubungan emosional dengan pemilih.

Hasil dari analisis visual perkembangan poster dibagi beberapa macam berdasarkan berbagai aspek desain dan perkembangan dari waktu ke waktu.

Berikut adalah beberapa kategori analisis visual yang relevan:

1. Gaya Desain

- Gaya Desain Tradisional: Poster pemilu pada masa lalu cenderung memiliki desain yang sederhana dengan fokus pada gambar calon dan teks yang jelas.
- Gaya Desain Modern: Poster pemilu terkini cenderung menggunakan desain yang lebih kreatif, dengan penggunaan efek visual, tipografi yang menarik, dan kombinasi warna yang mencolok.

2. Tipografi

- Tipografi Sederhana: Pada masa lalu, poster pemilu cenderung menggunakan jenis huruf sederhana dengan gaya tradisional.
- Tipografi Kreatif: Poster pemilu saat ini cenderung menggunakan jenis huruf yang lebih kreatif, dengan

variasi ukuran dan gaya yang mencolok.

3. Warna

- Penggunaan Warna Sederhana: Pada masa lalu, poster pemilu cenderung menggunakan palet warna yang terbatas dan sederhana.
- Penggunaan Warna Beragam: Poster pemilu saat ini cenderung menggunakan kombinasi warna yang lebih beragam dan mencolok untuk menarik perhatian pemirsa.

4. Komposisi dan Tata letak

- Komposisi Simetris: Pada masa lalu, poster pemilu sering menggunakan tata letak simetris yang klasik.
- Komposisi Asimetris: Poster pemilu terkini cenderung menggunakan tata letak asimetris yang lebih dinamis dan modern.

5. Teknik dan Media:

- Media Cetak: Pada masa lalu, poster pemilu umumnya dicetak menggunakan teknik cetak tradisional.
- Media Digital: Poster pemilu saat ini sering dibuat menggunakan teknologi digital dan didistribusikan melalui media sosial dan platform online.

F. KESIMPULAN

Poster adalah sebuah karya seni grafis yang dibuat dengan perpaduan antara huruf dan angka diatas kertas yang ukurannya relatif datar ditempat-tempat umum yang ramai agar informasi dan pesan yang ada dalam poster tersebut bisa tersampaikan kepada masyarakat. Poster pemilu berperan sebagai salah satu bentuk komunikasi visual yang kuat, poster pemilu juga memiliki potensi besar untuk mempengaruhi persepsi pemilih, menciptakan kesadaran politik, dan menggerakkan partisipasi warga negara dalam pemilihan umum.

Melalui analisis mendalam terhadap perkembangan visual poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan, dapat diambil beberapa

kesimpulan yang penting dalam konteks peran desain dalam proses demokrasi dan partisipasi politik lokal. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor visual, kontekstual, dan respons masyarakat, berbagai aspek ini memberikan pandangan yang lebih jelas tentang signifikansi dan implikasi dari desain poster pemilu.

Dengan kesimpulan ini, dapat disimpulkan bahwa perkembangan visual poster pemilu 2024 di Tangerang Selatan mencerminkan upaya yang matang dalam mempengaruhi persepsi dan partisipasi pemilih. Melalui kombinasi desain yang efektif, adaptasi terhadap perkembangan sosial-politik, dan penggunaan elemen visual yang modern, poster pemilu berperan sebagai sarana komunikasi politik yang kuat dalam proses demokrasi di tingkat lokal.

G. DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal, Artikel

- Adityawan S., Arief, 2008, *Propaganda Pemimpin Politik Indonesia: Mengupas Semiotika Orde Baru Soeharto*, Pustaka LP3S Indonesia , Jakarta.
- Astrid S. Susanto., 1994, *Globalisasi dan Komunikasi*, Sinar Harapan, Jakarta
- Jalaludin, Rakhmat, 1998, *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi), PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Kuswanto, H., 2005, *Desain Poster dalam Perspektif Semiotika*, Universitas Gadjah Mada Press, Daerah Istimewa Yogyakarta
- Setianto , Dodi (2016). PERKEMBANGAN VISUAL POSTER PEMILU DI INDONESIA. *PERKEMBANGAN VISUAL POSTER PEMILU DI INDONESIA*. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/download/406/374>
- Sheehan Nababan , Ryan (2020). Analisis Poster Pilkada Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19. *ANALISIS POSTER PILKADA INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID-19*. <https://www.academia.edu/download/89984231/2983-8889-1-PB.pdf>

BIODATA PENELITI

1. Lyscha Novitasari, Dosen Fakultas Teknik, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
2. Alfin Nurrohim, Mahasiswa Fakultas Teknik, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
3. Ari Trisna Mukti, Mahasiswa Fakultas Teknik, Program Studi Desain Komunikasi Visual. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
4. Mutia Syarifah Roihan, Mahasiswa Fakultas Teknik, Program Studi Desain Komunikasi Visual. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.