



PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SARI COLLECTION BERBASIS *WEBSITE*

Fahrul Razi¹ (*)

¹ITB Ahmad Dahlan, Jakarta

Abstract

With the development of internet technology, one of the most affordable forms of communication networks with an infinite receiving range is now possible. The development of information and communications technology, particularly in the area of e-commerce, has an impact on the business sector. The idea of online purchasing and selling of commodities is known as e-commerce. The issue that frequently arises in the case study of Toko Sari Collection is represented by offline promotions, manual data processing, and offline-only sales systems. The goal of this research is to build information systems based on e-commerce in order to address current issues. The findings and recommendations of this research are presented in the form of e-commerce sales websites that have the potential to increase sales volume and streamline data processing and promotion procedures.

Kata Kunci: *E-commerce*, Web, Php, MySql

Januari – Juni 2024, Vol 5 (1) : hlm 1-8
©2024 Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
All rights reserved.

(*) Korespondensi: fahrulrazi0398@gmail.com (Fahrul Razi)

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya penggunaan teknologi internet kini telah menjadi salah satu tipe jaringan komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas. Internet sering digunakan juga sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Sektor bisnis merupakan sektor yang terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi (Musthafa dan Adiguna, 2022). Kemajuan teknologi informasi pada sektor bisnis contohnya untuk penggunaan sistem informasi bidang penjualan (*E-commerce*). Dengan penjualan menggunakan *E-commerce* bisa memiliki peluang yang sama agar bisa bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya (Purwaningtias, 2018).

E-commerce merupakan suatu konsep baru yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web Internet* atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. *E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital. (Adi Nugroho, 2006).

E-commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munawar, 2009) *E-commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet. (Jony Wong, 2010).

World Wide Web atau Waring Wera Wanua, disingkat sebagai WWW adalah suatu ruang informasi yang dipakai oleh pengenal global yang disebut Pengidentifikasi Sumber Seragam untuk mengenal pasti sumber daya berguna. WWW sering dianggap sama dengan internet secara keseluruhan, walaupun sebenarnya ia hanyalah bagian daripada internet (Handayani, 2018). PHP adalah bahasa scripting yang populer yang sering digunakan untuk pengembangan web. Dibuat pada tahun 1994 oleh Rasmus Lerdorf, penjelmaan pertama PHP adalah sekumpulan binary Common Gateway Interface (CGI) sederhana yang ditulis dalam bahasa pemrograman C (Suharyanto, Chandra, & Gunawan, 2017). MySQL merupakan sistem manajemen database yang bersifat relational. Artinya data-data yang dikelola dalam database akan diletakkan pada beberapa tabel yang terpisah sehingga manipulasi data akan menjadi jauh lebih cepat. MySQL dapat digunakan untuk mengelola database mulai dari yang kecil sampai dengan yang sangat besar. MySQL juga dapat menjalankan perintah-perintah *Structured Query Language* (SQL) untuk mengelola database-database yang ada di dalamnya.

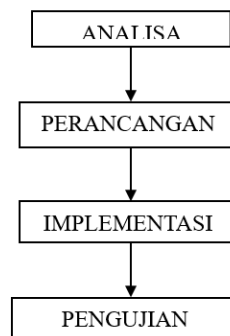
Sari Collection sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas toko dari berbagai sisi. Dalam permasalahan tersebut Sari Collection memerlukan cara strategi penjualan online yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Penggunaan *e-commerce* berbasis web dirasa sangat tepat untuk membuat rancang bangun

penjualan pada Sari Collection sehingga dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Sari Collection.

Berdasarkan penjelasan tersebut penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini dengan judul penelitian Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sari Collection Padang Berbasis Web.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah model waterfall. Metode Waterfall adalah model SDLC yang paling sederhana, model ini hanya cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi yang tidak berubah – ubah. Pendekatan SDLC dengan berbagai pekerjaan di suatu tahap diselesaikan terlebih dulu sebelum pekerjaan dilanjutkan ke tahap berikutnya. Aliran SDLC sebagian besar tetap sama, berapa pun jumlah tahapannya (Handayani, 2018).



Gambar 1. Metode penelitian

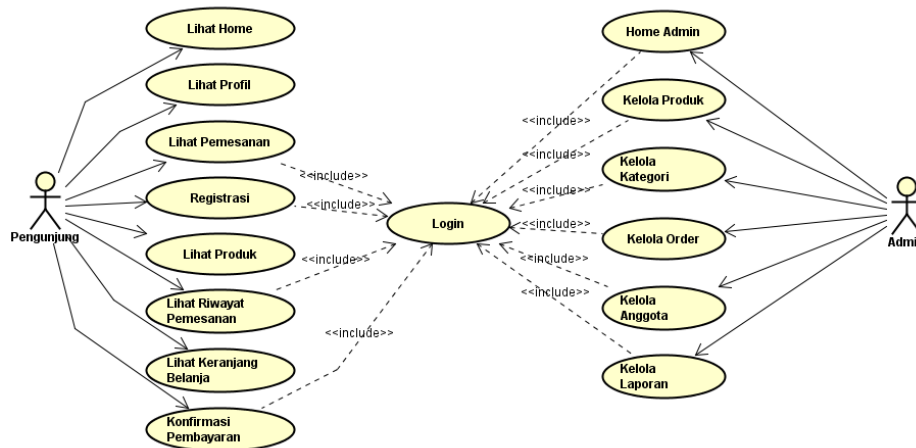
- a. Analisa
Proses pengumpulan data dilakukan secara rutin untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara detail agar dapat dipahami kebutuhan perangkat lunak yang diperlukan oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak ini perlu di dokumentasikan.
- b. Perancangan
Proses perancangan *website* dilakukan secara detail untuk menjelaskan bagaimana sistem tersebut berjalan baik dari segi admin dan user.
- c. Implementasi
Secara sederhana implementasi dapat diartikan sebagai pelaksanaan dan penerapan. Menurut Browne dan Wildavsky (Nurdin dan Usman, 2004:70) implementasi ialah perluasan aktifitas yang saling menyesuaikan. Fase ini dilakukan untuk menyelesaikan perancangan sistem dalam membuat *website* dan merupakan fase yang paling penting.
- d. Pengujian
Tahap ini adalah tahap dimana penulis akan melakukan pengujian (Testing) terhadap system yang telah di buat, dengan tujuan menemukan kesalahan dalam

pembuatan sistem dan selanjutnya akan diperbaiki oleh penulis sampai sistem tidak terjadi kesalahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Use Case Diagram

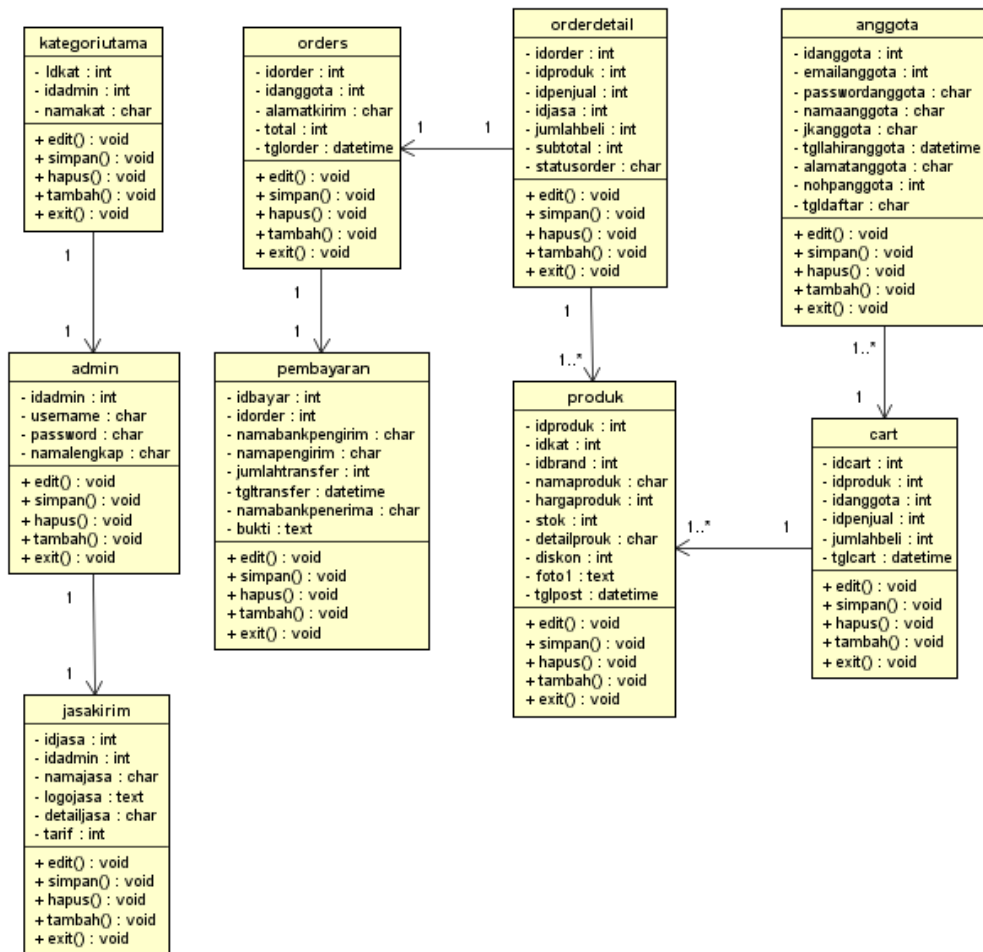
Use case diagram menjelaskan manfaat dari aplikasi jika dilihat dari sudut pandang orang yang berada diluar sistem (*aktor*). Diagram ini menunjukkan fungsionalitas suatu sistem atau kelas dan bagaimana sistem berinteraksi dengan dunia luar. *Use case diagram* dapat digunakan selama proses analisa untuk menangkap permintaan terhadap sistem dan untuk memahami bagaimana sistem tersebut harus bekerja. Pada aplikasi sistem pengolahan kuesioner juga berfungsi sama yaitu untuk menjelaskan fungsi yang terdapat pada setiap *Aktor*.



Gambar 2. Usecase Diagram

2. Class Diagram

Class Diagram menjelaskan tentang jenis-jenis objek yang ada pada sistem dan berbagai hubungan statis yang terdapat pada sistem. Merupakan inti dari pengembangan dan desain dari program berorientasi objek. *Class Diagram* menggambarkan struktur dari deskripsi *class*, *package* dan objek beserta hubungan satu dengan yang lainnya.

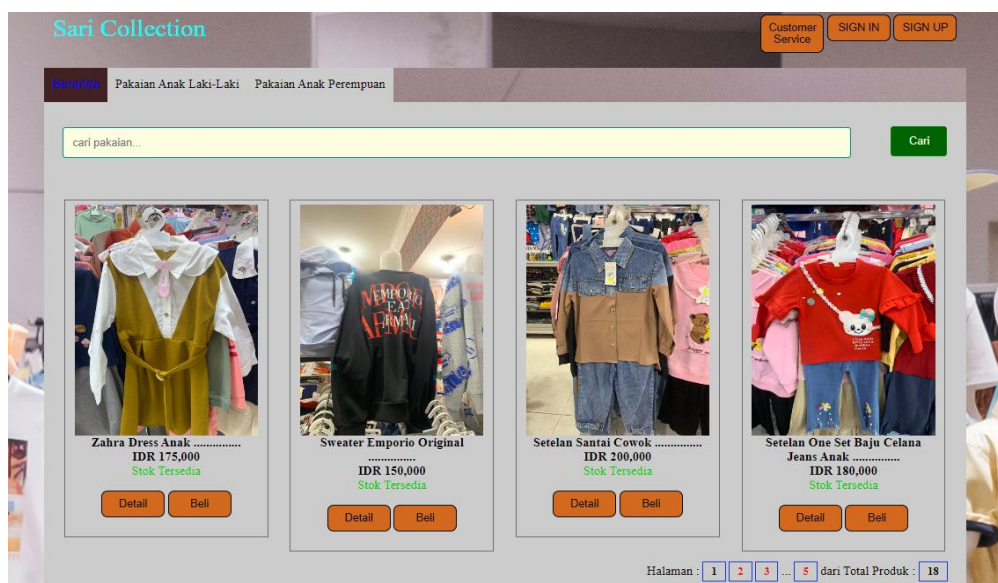


Gambar 3. Class Diagram

3. Rancangan tampilan

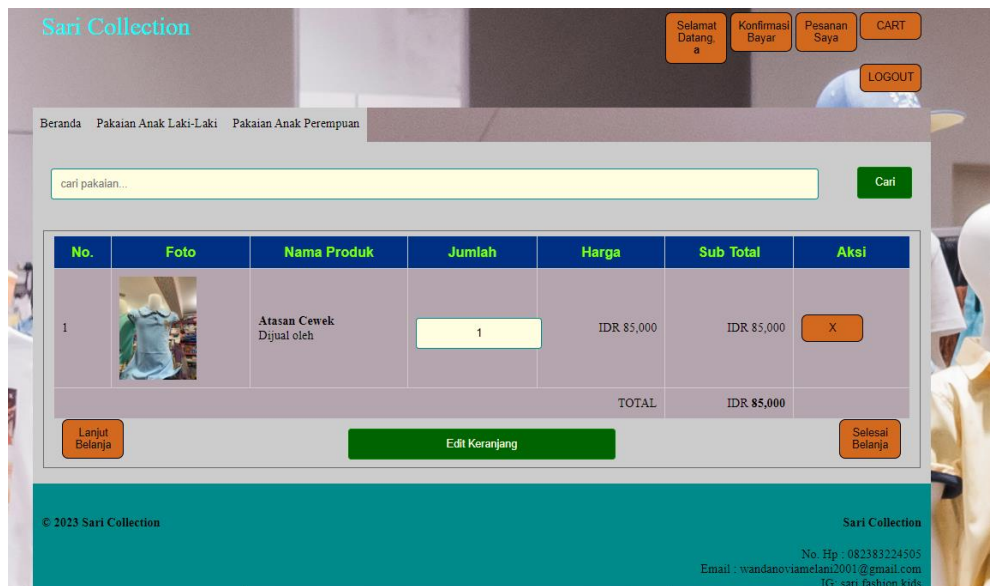
Berikut merupakan tampilan *website* :

- a. Tampilan halaman pengunjung



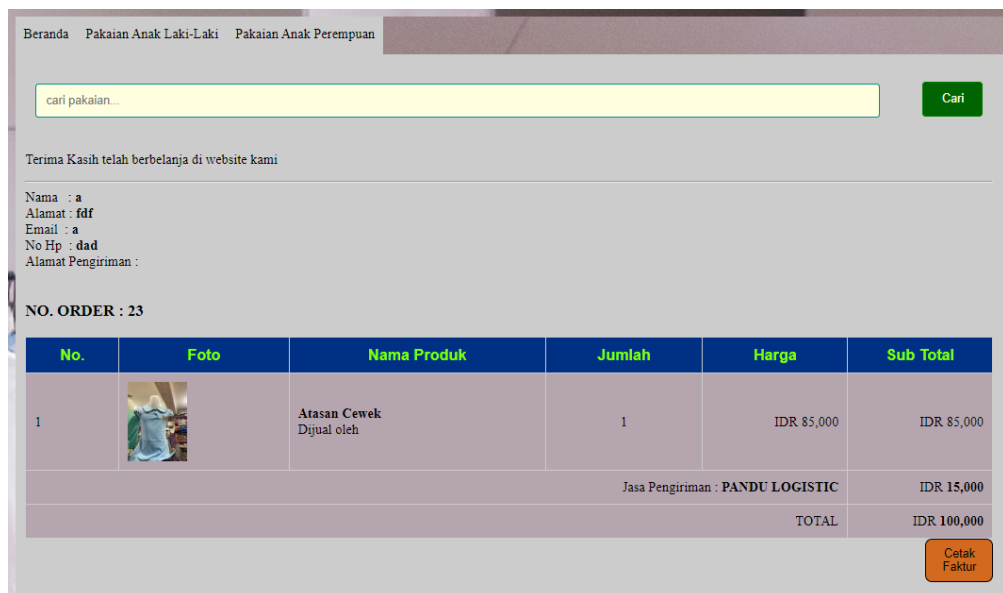
Gambar 4. Tampilan halaman pengunjung

b. Tampilan keranjang belanja



Gambar 5. Tampilan keranjang belanja

c. Tampilan faktur pemesanan



Gambar 6. Tampilan faktur pemesanan

d. Tampilan detail pemesanan



Gambar 7. Tampilan detail pemesanan

KESIMPULAN

Dengan adanya aplikasi dapat memudahkan pelanggan meminimalisirkan waktu dan biaya untuk melakukan pemesanan produk tanpa harus mengunjungi toko tersebut secara langsung. Mempermudah promosi melalui media *website* yang jangkauan ny lebih luas. Mempermudah dalam penyimpanan data dan pencetakan laporan yang dapat disimpan dan diakses melalui *website*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ester Marsaulina Gultom, 2013, *Perancangan Sistem Penjualan berbasis web pada Butik Your Daily Wardrobe*.
- Handayani, S. (2018). *Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta*. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182-189.
- Hayuningtyas Ratih Yulia, 2015. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tas pada Toko Lokalop*. Jurnal dari Sistem Informasi STMIK antar %DQJVD. ISSN 2089- 8711 Vol. IV NO.2 : 160-167.
- Jogiyanto, HM. (2005), *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, ANDI Offset, Yogyakarta.
- Kadir, Abdul. 2008. Dasar *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kundre, A.J., Wisnubadhra, I., Suselo, T., (2013) *Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada PO*. *Chelsy*, Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2013

- Muslihudin, M., dan Oktafianto, 2015, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*, ANDI : Yogyakarta.
- Musthofa, N., & Adiguna, M. A. (2022). *Perancangan Aplikasi E-commerce Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Computer Kota Tangerang*. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 1(03), 199-207.
- Nugroho, Bunafit, 2013, *Membuat Aplikasi WEB Penjualan Pembelian dengan PHP, MySQL dan Dreamweaver*. Yogyakarta : Penerbit PT.Alif Media. Raharjo
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). *Penerapan Digital Marketing Pada E-commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Marning*. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(1), 369-37.
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1–16.
- Pratama, P.A.E, (2015) **E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce**, Informatika, Bandung
- Purwaningtias, F. P. (2018). **E-commerce Penjualan berbasis metode ooad**. *Jurnal Cendikia*, 16(1 April), 1-5.
- Robert J. Verzello/John Reuter III (sumber: *Analisa dan Desain Sistem Informasi*, Jogiyanto HM, hal. 196)
- Setiyono, J., & Sutrimah, S. (2016) *Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)*. *PEDAGOGIA : Jurnal Pendidikan*, 5(2), 297-310.
- Siregar, N., Malawat, M.S., & Nata, A. (2021). *Implementasi Sistem Aplikasi E-commerce Toko Busana Serba Tiga Pulu Ribu Rupiah Berbasis Web*. *JUTSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 1(1), 19-24.